

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Industrienumfrage Januar 2005

Rückantworten erbeten bis: 19. Januar 2005

Institut für Wirtschaftsforschung Halle
 Abt. Konjunktur und Wachstum
 Kleine Märkerstraße 8 PF 11 03 61
 06108 Halle 06017 Halle
 Tel.-Nr.: Julia Sophie Wörsdorfer (0345) 77 53 863
 Fax-Nr.: (0345) 77 53 821
 E-Mail: swr@iwh-halle.de

«ID»
 Ansprechpartner: Herr/Frau
 Falls Veränderungen:
 Tel.-Nr.:
 Fax-Nr.:
 E-Mail:

1. **Beschäftigte:** Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens

gut ☐
 eher (tendenziell) gut ☐
 eher (tendenziell) schlecht ☐
 schlecht ☐

3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate

gut ☐
 eher (tendenziell) gut ☐
 eher (tendenziell) schlecht ☐
 schlecht ☐

4. Wie schätzen Sie die gegenwärtige Situation des Unternehmens ein hinsichtlich.....

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Auftragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Welche Erwartungen haben Sie für die nächsten 6 Monate hinsichtlich

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Wie hoch war das Umsatzvolumen Ihres Unternehmens in den beiden letzten Jahren? Welche Entwicklung erwarten Sie für das neue Jahr ?

	2003	2004	2005
Umsatz in 1000 Euro (ohne Umsatzsteuer)
dar.: Auslandsumsatz in 1000 Euro
dar.: Umsatz in den neuen mittelosteurop. EU-Ländern (inkl. Baltikum) in 1000 Euro

7. Mit welcher Beschäftigungsentwicklung rechnen Sie für 2005?

Bestand Ende 2005 gegenüber Ende 2004 (einschl. Azubis) um (+/-) Personen

Wie hat sich die Ertragslage im Unternehmen gestaltet?

	2000	2001	2002	2003	2004
Gewinn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kostendeckung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verlust	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.