

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Delitzscher Str. 118, 06116 Halle

FAX: (0345) 5600 315 oder 7753820; Tel.: Dr. Brigitte Loose: (0345) 7753805

Konjunkturmfrage August 1994

- Bezugs- und Absatzstruktur -

Rückantworten erbeten bis : 10. August 1994

1. Beschäftigte:

derzeitige Arbeitnehmerzahl:
dar.: Kurzarbeiter
Azubis

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens

gut ☐
eher gut ☐
eher schlecht ☐
schlecht ☐

3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate

gut ☐
eher gut ☐
eher schlecht ☐
schlecht ☐

4. Auftragslage im Vergleich zum Vormonat

besser ☐
unverändert gut ☐
unverändert schlecht ☐
schlechter ☐

5. Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens 1993 (in 1 000 DM)?

.....TDM

6. Wie hoch war der Materialverbrauch Ihres Unternehmens 1993 (in 1 000 DM)?

.....TDM

7. Welchen Anteil am Materialverbrauch hat die Gruppe „Steine und Erden“?

.....%

8. Woher stammten 1993 die wichtigsten Arten an „Steinen und Erden“?

Wichtigste Arten	Summe	Ab Werk aus		
		West-deutschland	Ost-deutschland	Ausland
Insgesamt	100 %%%%
dar.: Zement	100 %%%%
.....	100 %%%%

9. Wie hat sich die Herkunft der wichtigsten Arten an „Steinen und Erden“ gegenüber 1991 verändert?

Anteile	Ab Werk aus		
	West-deutschland	Ost-deutschland	Ausland
höher	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
gleich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
niedriger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Welchen Anteil haben die folgenden Auftraggeber an Ihrem derzeitigen Auftragsbestand?

Öffentlicher und Verkehrsbau %
Wirtschaftsbau %
Wohnungsbau %
Ausbau %

11. In welchem territorialen Umkreis führen Sie den überwiegenden Teil der Bauaufträge aus?

	1993 (nach Umsatz '93)	gegenwärtig (nach Auftragsbestand)
am Ort Ihres Unternehmens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bis 50 km	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bis 100 km	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bis 200 km	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mehr als 200 km	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Welche Wettbewerber sind in dem von Ihnen bearbeiteten Markt ?

Unternehmen mit Sitz	aus-schließlich	überwie-gend	zuneh-mend	keine
im eigenen Bundesland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in anderen neuen Bundesländern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in den alten Bundesländern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in Osteuropa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in Westeuropa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Mit welchen Strategien versuchen Sie sich bzw. Ihre Wettbewerber auf dem Markt durchzusetzen (Mehrfachnennung möglich)?

	Eigene Firma	Wettbewerber
Aggressive Preispolitik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leistungserweiterung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konzentration auf das Stammgeschäft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstige, welche	