

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Konjunkturumfrage Oktober 1995

- Bezugs- und Absatzstruktur -

Rückantworten erbeten bis : 24. Oktober 1995

Institut für Wirtschaftsforschung Halle
Abt. Konjunktur und Wachstum
Delitzscher Str. 118
06116 Halle

Fax-Nr.: (0345) 7753821 oder 7753820
Tel.-Nr.: Dr. Brigitte Loose: (0345) 7753805

Unternehmen: Str.- u. Tiefbau GmbH-
Sangerhausen

SA167

Ansprechpartner: Herr/Frau Ankert

Fax-Nr.:
Tel.-Nr.:

1. Beschäftigte:

derzeitige Arbeitnehmerzahl:
dar.: Kurzarbeiter
Azubis

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens

gut ☐
eher gut ☐
eher schlecht ☐
schlecht ☐

3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate

gut ☐
eher gut ☐
eher schlecht ☐
schlecht ☐

4. Auftragslage im Vergleich zum Vormonat

besser ☐
unverändert gut ☐
unverändert schlecht ☐
schlechter ☐

5. Wie hoch war der Umsatz 1994 und im 1. Hj. 1995 (in 1 000 DM)?

1994:TDM 1.Hj. 1995:TDM

6. Wie hoch war der Anteil der bezogenen Vorprodukte, Fremd- und Dienstleistungen am Umsatz 1994?

.....%

7. Wie verteilt sich der Bezug von Vorprodukten auf Lieferungen direkt vom Hersteller und vom Großhandel?

	Summe	Bezug vom	
		Hersteller	Großhandel
1994	100%%%
1. Hj. 1995	100%%%

8. Woher haben Sie 1994 und im 1. Hj. 1995 die eingesetzten Vorprodukte bei Ab-Werk-Lieferungen sowie die Fremd- und Dienstleistungen bezogen?

	Wichtigste Arten	Summe	West-deutschland	Ost-deutschland	Ausland
1994	Baustoffe	100 %%%%
	Sonstige Vorprodukte	100 %%%%
	Fremde Bauleistungen	100 %%%%
	Dienstleistungen	100 %%%%
1. Hj. 1995	Baustoffe	100 %%%%
1995	Sonstige Vorprodukte	100 %%%%
	Fremde Bauleistungen	100 %%%%
	Dienstleistungen	100 %%%%

9. Welche Bauleistungen bilden gegenwärtig bzw. zukünftig den Schwerpunkt Ihrer Geschäftstätigkeit? Geben Sie maximal 5 Leistungsarten mit Umsatzanteil bzw. die tendenzielle Entwicklung an!

Bauleistungsarten	Umsatzanteil		tendenzielle Entwicklung 1996
	1994	1. Hj. 1995	
1.%%	steigt <input type="radio"/> gleich <input type="radio"/> fällt <input type="radio"/>
2.%%	steigt <input type="radio"/> gleich <input type="radio"/> fällt <input type="radio"/>
3.%%	steigt <input type="radio"/> gleich <input type="radio"/> fällt <input type="radio"/>
4.%%	steigt <input type="radio"/> gleich <input type="radio"/> fällt <input type="radio"/>
5.%%	steigt <input type="radio"/> gleich <input type="radio"/> fällt <input type="radio"/>

10. In welchem räumlichen Umkreis führen Sie den überwiegenden Teil der Bauaufträge aus (bitte für 1994 bzw. gegenwärtig jeweils nur ein Kreuz)?

	1994 (nach Umsatz '94)	gegenwärtig (nach Auftragsbestand)
am Unternehmenssitz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bis 50 km Entfernung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bis 100 km Entfernung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bis 200 km Entfernung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in mehr als 200 km Entfernung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Welche Wettbewerber sind auf dem von Ihnen bedienten Markt aktiv?

Unternehmen mit Sitz	aus- schließlich	über- wiegend	zuneh- mend	keine
im eigenen Bundesland	O	O	O	O
in anderen neuen Bundesländern	O	O	O	O
in den alten Bundesländern	O	O	O	O
in Osteuropa	O	O	O	O
in Westeuropa	O	O	O	O