

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Bauumfrage Juni 1996

- Bezugs- und Absatzstruktur -

Rückantworten erbeten bis : 03. Juni 1996

Institut für Wirtschaftsforschung Halle
Abt. Konjunktur und Wachstum
Delitzscher Str. 118 PF 16 02 07

06116 Halle

FAX-Nr.: (0345) 7753821 oder 7753820
Tel.-Nr.: Dr. Brigitte Loose: (0345) 7753805

Unternehmen:

Ansprechpartner:

Fax-Nr.:
Tel.-Nr.:

1. Beschäftigte:

derzeitige Arbeitnehmerzahl (einschl. Azubis):

dar.: Kurzarbeiter

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens

gut ☐

eher gut ☐

eher schlecht ☐

schlecht ☐

3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate

gut ☐

eher gut ☐

eher schlecht ☐

schlecht ☐

4. Auftragslage im Vergleich zum Vormonat

besser ☐

unverändert gut ☐

unverändert schlecht ☐

schlechter ☐

5. Erwarteter Umsatz 1. Halbjahr 1996: TDM

6. Wie hoch war der Anteil der bezogenen Vorprodukte, Fremd- und Dienstleistungen am Umsatz im vergangenen Jahr?

..... %

| |

7. Wie verteilt sich der Bezug von Vorprodukten auf Lieferungen direkt vom Hersteller und vom Großhandel?

Bezug vom

	Summe	Hersteller	Großhandel
1. Hj. 1996	100 % % %

b. w.

8. Woher haben Sie im 1. Hj. 1996 die eingesetzten Vorprodukte sowie die Fremd- und Dienstleistungen bezogen?

Wichtigste Arten	Summe	Ost-deutschland	West-deutschland	Ausland
Baustoffe	100 % % % %
Sonstige Vorprodukte	100 % % % %
darunter:				
Chemikalien (Farben, Lacke u.ä.)	100 % % % %
Erzeugnisse aus Kunststoff	100 % % % %
Sanitäre u. techn. Keramik	100 % % % %
Rohre, Profile, Draht u.ä.	100 % % % %
Bauelemente aus Stahl- und Leichtmetall	100 % % % %
Heizungs-, Kühlungs-, Lüftungssysteme	100 % % % %
Elektrotechnische Bauelemente (Kabel, Regler, Zähler, Schalter usw.)	100 % % % %
Eisen, Blech u. Metallwaren	100 % % % %
Bauelemente aus Holz	100 % % % %
Fremde Bauleistungen	100 % % % %
Dienstleistungen	100 % % % %

9. In welchem räumlichen Umkreis führen Sie den überwiegenden Teil der Bauaufträge aus (bitte für 1995 bzw. gegenwärtig jeweils nur ein Kreuz)?

	1995 (nach Umsatz '95)	gegenwärtig (nach Auftragsbestand)
am Unternehmenssitz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bis 50 km Entfernung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bis 100 km Entfernung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bis 200 km Entfernung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in mehr als 200 km Entfernung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Welche Wettbewerber sind auf dem von Ihnen bedienten Markt aktiv?

Unternehmen mit Sitz	aus-schließlich	über-wiegend	zunehmend	keine
im eigenen Bundesland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

in anderen neuen Bundesländern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in den alten Bundesländern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in Osteuropa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in Westeuropa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.