

# INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

## Bauumfrage Juni 1997

- Anpassung an veränderte Marktlage -

Rückantworten erbeten bis : 23. Juni 1997

Institut für Wirtschaftsforschung Halle  
Abt. Konjunktur und Wachstum  
Delitzscher Str. 118 PF 16 02 07  
06116 Halle

Tel.-Nr.: Dr. Brigitte Loose: (0345) 7753805  
FAX-Nr.: (0345) 7753821 oder 7753820

Unternehmen:

Ansprechpartner: Herr/Frau

Tel.-Nr.:

Fax-Nr.:

### 1. Beschäftigte:

derzeitige Arbeitnehmerzahl (einschl. Azubis): .....

dar.: Kurzarbeiter .....

### 2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens

gut ☐  
eher gut ☐  
eher schlecht ☐  
schlecht ☐

### 3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate

gut ☐  
eher gut ☐  
eher schlecht ☐  
schlecht ☐

### 4. Auftragslage im Vergleich zum Vormonat

besser ☐  
unverändert gut ☐  
unverändert schlecht ☐  
schlechter ☐

### 5. Welche Erwartungen haben Sie hinsichtlich der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens für 1997?

Verbesserung ☐ keine Veränderung ☐ Verschlechterung ☐

### 6. Worin bestehen die wichtigsten Veränderungen der Marktlage gegenüber dem Vorjahr?

	steigend	unverändert	fallend
Auftragsentwicklung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entwicklung der Materialpreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Preisentwicklung für Bauleistungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lohnentwicklung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kosten für Personalabbau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preisdumping	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
andere (welche)	.....		

**7. Mit welchen Strategien begegnen Sie der veränderten Marktsituation und welche Bedeutung haben sie?**

	von Bedeutung sind (Mehrfachnennung)	das Wichtigste ist (nur eine Nennung)
Kapazitätsabbau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personalabbau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kooperation mit regionalen Firmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kooperation mit überregionalen Firmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spezialisierung des Leistungsangebotes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verbesserung der Qualität der Bauleistung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verbesserung des Service für Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verstärkung von Werbung/Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organisatorische Umstrukturierung der Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Modernisierung des Maschinen- und Geräteparks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anwendung neuer Bautechniken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verbesserung der Qualifikation der Mitarbeiter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verbesserung des Managements	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erhöhung der Produktivität auf den Baustellen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flexibilisierung der Arbeitszeiten (Arbeitszeitkonten)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

.....

**8. In welchem räumlichen Umkreis führen Sie den überwiegenden Teil der Bauaufträge aus (bitte für 1996 bzw. gegenwärtig jeweils nur ein Kreuz)?**

	1996 (nach Umsatz '96)	gegenwärtig (nach Auftragsbestand)
am Unternehmenssitz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bis 50 km Entfernung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bis 100 km Entfernung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bis 200 km Entfernung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in mehr als 200 km Entfernung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**9. Welche Wettbewerber sind auf dem von Ihnen bedienten Markt aktiv?**

Unternehmen mit Sitz	aus- schließlich	über- wiegend	zunehmend	keine
im eigenen Bundesland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

in anderen neuen Bundesländern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in den alten Bundesländern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in Osteuropa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in Westeuropa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.