

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Baumfrage Oktober 1998

Rückantworten erbeten bis: 12. Oktober 1998

Institut für Wirtschaftsforschung Halle
 Abt. Konjunktur und Wachstum
 Delitzscher Str. 118 PF 16 02 07
 06116 Halle

Tel.-Nr.: Dr. Brigitte Loose: (0345) 7753805
 FAX-Nr.: (0345) 7753821 oder 7753820

Unternehmen:

«Nummer»

Ansprechpartner: Herr/Frau

Tel.-Nr.:

Fax-Nr.:

1. Beschäftigte: derzeitige Arbeitnehmerzahl (einschl. Azubis):
 dar.: Kurzarbeiter

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens

gut eher gut
 eher schlecht schlecht

3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate

gut eher gut
 eher schlecht schlecht

4. Welche Erwartungen haben Sie hinsichtlich der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens für 1998?

Verbesserung keine Veränderung Verschlechterung

5. Hat sich der Wettbewerb auf dem von Ihnen bedienten Markt seit dem letzten Jahr verschärft?

Ja Nein

6. Welche Wettbewerber sind auf dem von Ihnen bedienten Markt aktiv?

Unternehmen mit Sitz	aus- schließlich	über- wiegend	zunehmend	keine
im eigenen Bundesland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in anderen neuen Bundesländern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in den alten Bundesländern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in Osteuropa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in Westeuropa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Haben Sie im vergangenen und in diesem Jahr Maßnahmen ergriffen, um Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern?
 (Mehrfachnennungen möglich)

Ja Nein

Wenn ja, welche?

Erhöhung der Produktivität auf den Baustellen	<input type="radio"/>	Modernisierung des Maschinen- und Geräteparkes	<input type="radio"/>
Spezialisierung des Leistungsangebots	<input type="radio"/>	Anwendung neuer Bautechniken	<input type="radio"/>
Vergabe von Unteraufträgen außer Haus	<input type="radio"/>	Verbesserung der Qualität der Bauleistung	<input type="radio"/>
Arbeitsgemeinschaft mit regionalen Firmen	<input type="radio"/>	Qualifizierung der Mitarbeiter	<input type="radio"/>
Arbeitsgemeinschaft mit überregionalen Firmen	<input type="radio"/>	Flexibilisierung der Arbeitszeiten (Arbeitszeitkonten)	<input type="radio"/>
Verstärkung von Werbung/Marketing	<input type="radio"/>	Aktive Preispolitik	<input type="radio"/>
Verbesserung des Serviceangebots	<input type="radio"/>	- Gewährung von Preisnachlässen	<input type="radio"/>
Organisatorische Umstrukturierung der Produktion	<input type="radio"/>	- Preissenkung infolge von Kosteneinsparung	<input type="radio"/>

Reorganisation im Management

- Preisanhebung bei Qualitätsprodukten

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.