

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Bauumfrage Dezember 2009

Rückantworten erbeten bis: **7. Dezember 2009**

Institut für Wirtschaftsforschung Halle Abt. Makroökonomik, Dr. Brigitte Loose Kleine Märkerstraße 8 PF 11 03 61 06108 Halle 06017 Halle Fax-Nr.: 0345-77 53 821 E-Mail: Brigitte.Loose@iwh-halle.de Tel.-Nr.: 0345-77 53 805	«ID» Ansprechpartner: Herr/Frau Falls Veränderungen: Tel.-Nr.: Fax-Nr.: Ich bin einverstanden, zukünftig an der Umfrage per Internet teilzunehmen. Ja <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/> E-Mail:
--	--

1. Beschäftigte: Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens	3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate
gut <input type="radio"/> eher gut <input type="radio"/> eher schlecht <input type="radio"/> schlecht <input type="radio"/>	gut <input type="radio"/> eher gut <input type="radio"/> eher schlecht <input type="radio"/> schlecht <input type="radio"/>

4. Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Situation des Unternehmens hinsichtlich.....

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Auftragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Baupreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Welche Erwartungen haben Sie für die nächsten 6 Monate hinsichtlich

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Baupreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Wie hoch war das Umsatzvolumen Ihres Unternehmens in den letzten Jahren? Welche Entwicklung erwarten Sie für das nächste Jahr (Umsatz jeweils ohne Umsatzsteuer)?

	2008	2009	vorauss. 2010
Umsatz in TEuro

7. Welchen Beschäftigtenstand streben Sie 2010 an?

Beschäftigtenzahl (einschl. Azubis):
--------------------------------------	-------

Bitte wenden! —▶

8. Wie hat sich die Ertragslage im Unternehmen gestaltet?

	2007	2008	vorauss. 2009
Gewinn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kostendeckung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verlust	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Welchen Anteil Ihres Jahresumsatzes haben Sie in den alten Bundesländern realisiert?

	2008	2009
Anteil in %

10. Welche Auftragsimpulse haben Sie im Jahr 2009 aus dem öffentlichen Sektor der neuen und alten Bundesländer verspürt?

	keine	schwache	starke
Eigenes Bundesland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere neue Bundesländer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alte Bundesländer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Haben Sie in der Vergangenheit Bauleistungen für die öffentliche Hand durchgeführt?

Ja ☐ Nein ☐

11. Wie hat sich das Zahlungsverhalten der Kunden im abgelaufenen Jahr 2009 geändert?

verbessert <input type="radio"/>	nicht geändert <input type="radio"/>	verschlechtert <input type="radio"/>
----------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

12. Wie hoch sind 2009 schätzungsweise die Forderungsverluste im Verhältnis zum Umsatz?

keine	<input type="radio"/>
bis 0,5 %	<input type="radio"/>
über 0,5 %	<input type="radio"/>

13. Hatte Ihr Unternehmen in den letzten Monaten Probleme mit der externen Finanzierung der Geschäftstätigkeit? Ja ☐ Nein ☐

Wenn Ja, wie äußern sich diese Probleme (Mehrfachnennung möglich)

- Kreditanträge werden abgelehnt ☐
- Bestehende Kredite werden nicht verlängert/gekürzt ☐
- Kreditkosten werden erhöht (Zins, Agio, Nebenkosten) ☐
- Sonstige Kreditkonditionen werden verändert,
(Sicherheiten Laufzeit, Zusatz- und Nebenvereinbarung) ☐

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.