

# INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

## Bauumfrage Dezember 2010

Rückantworten erbeten bis: **6. Dezember 2010**

Institut für Wirtschaftsforschung Halle Abt. Makroökonomik, Dr. Brigitte Loose Kleine Märkerstraße 8      PF 11 03 61 06108 Halle      06017 Halle  Fax-Nr.: <b>0345-77 53 821</b> E-Mail:      Brigitte.Loose@iwh-halle.de Tel.-Nr.:      0345-77 53 805	«ID» Ansprechpartner: Herr/Frau Falls Veränderungen: Tel.-Nr.: Fax-Nr.: Ich bin einverstanden, zukünftig an der Umfrage per Internet teilzunehmen.      Ja <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/> E-Mail:
--	--

**1. Beschäftigte:**      Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):      .....

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens	3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate
gut <input type="radio"/> eher gut <input type="radio"/> eher schlecht <input type="radio"/> schlecht <input type="radio"/>	gut <input type="radio"/> eher gut <input type="radio"/> eher schlecht <input type="radio"/> schlecht <input type="radio"/>

**4. Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Situation des Unternehmens hinsichtlich ...**

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Auftragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Baupreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**5. Welche Erwartungen haben Sie für die nächsten 6 Monate hinsichtlich...**

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Baupreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**6. Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens in den Jahren 2009 und 2010?**

	2009	2010
Umsatz in TEuro (ohne Umsatzsteuer)	.....	.....

**7. Welche Umsatz- und Beschäftigungsentwicklung erwarten Sie für das Jahr 2011?**

Beschäftigungsentwicklung in % zum Vorjahr	.....
Umsatzentwicklung in % zum Vorjahr	.....

**Bitte wenden! —▶**

**8. Welchen Auftragstrend beobachten Sie derzeit in den einzelnen Sparten?**

	Deutlich fallend	Etwas fallend	Unverändert	Etwas steigend	Deutlich steigend
Wohnungsneubau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wohnungsmodernisierung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wirtschaftsbau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öffentlicher Bau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**9. Welche Umsatzanteile haben Sie im Jahr 2010 in etwa in den einzelnen Sparten realisiert?**

Umsatz im	Anteil am Umsatz in %
Wohnungsneubau	.....
Wohnungsmodernisierung	.....
Wirtschaftsbau	.....
Öffentlicher Bau	.....
Umsatz insgesamt	100 %

**10. Wie hat sich die Ertragslage im Unternehmen gestaltet?**

	2008	2009	vorauss. 2010
Gewinn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kostendeckung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verlust	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**11. Welchen Anteil Ihres Jahresumsatzes haben Sie in den alten Bundesländern realisiert?**

	2009	2010
Anteil in %	.....	.....

**12. Wie hat sich das Zahlungsverhalten der Kunden im abgelaufenen Jahr 2010 geändert?**

verbessert <input type="radio"/>	nicht geändert <input type="radio"/>	verschlechtert <input type="radio"/>
----------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

**13. Wie hoch sind 2010 schätzungsweise die Forderungsverluste im Verhältnis zum Umsatz?**

keine	<input type="radio"/>
bis 0,5 %	<input type="radio"/>
über 0,5 %	<input type="radio"/>

**Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.**