

# INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

## Bauumfrage Dezember 2010

Rückantworten erbeten bis: **6. Dezember 2010**

|   |  |
|---|--|
| Institut für Wirtschaftsforschung Halle<br>Abt. Makroökonomik, Dr. Brigitte Loose<br>Kleine Märkerstraße 8      PF 11 03 61<br>06108 Halle                      06017 Halle<br><br>Fax-Nr.: <b>0345-77 53 821</b><br>E-Mail:     Brigitte.Loose@iwh-halle.de<br>Tel.-Nr.:    0345-77 53 805 | «ID»<br>Ansprechpartner: Herr/Frau<br>Falls Veränderungen:<br>Tel.-Nr.:<br>Fax-Nr.:<br>Ich bin einverstanden, zukünftig an der Umfrage per<br>Internet teilzunehmen.    Ja <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/><br>E-Mail: |
|---|--|

**1. Beschäftigte:**      Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):                      .....

| 2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens | 3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate |
|--|--|
| gut <input type="radio"/>                  | gut <input type="radio"/>                        |
| eher gut <input type="radio"/>             | eher gut <input type="radio"/>                   |
| eher schlecht <input type="radio"/>        | eher schlecht <input type="radio"/>              |
| schlecht <input type="radio"/>             | schlecht <input type="radio"/>                   |

**4. Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Situation des Unternehmens hinsichtlich ...**

|              | gut                   | eher gut              | eher schlecht         | schlecht              |
|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Auftragslage | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Produktion   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Liquidität   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Baupreise    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**5. Welche Erwartungen haben Sie für die nächsten 6 Monate hinsichtlich...**

|             | gut                   | eher gut              | eher schlecht         | schlecht              |
|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Produktion  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ertragslage | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Baupreise   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**6. Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens in den Jahren 2009 und 2010?**

|  | 2009  | 2010  |
|--|-------|-------|
| Umsatz in TEuro<br>(ohne Umsatzsteuer) | ..... | ..... |

**7. Welche Umsatz- und Beschäftigungsentwicklung erwarten Sie für das Jahr 2011?**

|  |       |
|--|-------|
| Beschäftigungsentwicklung in % zum Vorjahr | ..... |
| Umsatzentwicklung in % zum Vorjahr         | ..... |

**Bitte wenden! —▶**

**8. Welchen Auftragstrend beobachten Sie derzeit in den einzelnen Sparten?**

|                        | Deutlich fallend      | Etwas fallend         | Unverändert           | Etwas steigend        | Deutlich steigend     |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Wohnungsneubau         | <input type="radio"/> |
| Wohnungsmodernisierung | <input type="radio"/> |
| Wirtschaftsbau         | <input type="radio"/> |
| Öffentlicher Bau       | <input type="radio"/> |

**9. Welche Umsatzanteile haben Sie im Jahr 2010 in etwa in den einzelnen Sparten realisiert?**

| Umsatz im              | Anteil am Umsatz in % |
|------------------------|-----------------------|
| Wohnungsneubau         | .....                 |
| Wohnungsmodernisierung | .....                 |
| Wirtschaftsbau         | .....                 |
| Öffentlicher Bau       | .....                 |
| Umsatz insgesamt       | 100 %                 |

**10. Wie hat sich die Ertragslage im Unternehmen gestaltet?**

|               | 2008                  | 2009                  | vorauss. 2010         |
|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Gewinn        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kostendeckung | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Verlust       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**11. Welchen Anteil Ihres Jahresumsatzes haben Sie in den alten Bundesländern realisiert?**

|             | 2009  | 2010  |
|-------------|-------|-------|
| Anteil in % | ..... | ..... |

**12. Wie hat sich das Zahlungsverhalten der Kunden im abgelaufenen Jahr 2010 geändert?**

|                                  |                                      |                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| verbessert <input type="radio"/> | nicht geändert <input type="radio"/> | verschlechtert <input type="radio"/> |
|----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|

**13. Wie hoch sind 2010 schätzungsweise die Forderungsverluste im Verhältnis zum Umsatz?**

|            |                       |
|------------|-----------------------|
| keine      | <input type="radio"/> |
| bis 0,5 %  | <input type="radio"/> |
| über 0,5 % | <input type="radio"/> |

**Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.**