

LEIBNIZ-INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Bauumfrage 4. Quartal 2015

Rückantworten erbeten bis: 23. November 2015

Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle	«ID»
Abt. Makroökonomik	Ansprechpartner: Herr/Frau
Kleine Märkerstraße 8 PF 11 03 61	Falls Veränderungen:
06108 Halle 06017 Halle	Tel.-Nr.:
Tel.-Nr.: Dr. Brigitte Loose (0345) 77 53 805	Fax-Nr.:
Fax-Nr.: (0345) 77 53 821	Ich bin einverstanden, an der Umfrage per
E-Mail: Brigitte.Loose@iwh-halle.de	Internet teilzunehmen. Ja <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/>
	E-Mail:

1. Beschäftigte: Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):

2. Geschäftslage des Unternehmens im aktuellen Quartal

gut ☐
 eher gut ☐
 eher schlecht ☐
 schlecht ☐

3. Geschäftsaussichten für die darauf folgenden zwei Quartale

gut ☐
 eher gut ☐
 eher schlecht ☐
 schlecht ☐

4. Wie schätzen Sie die Situation des Unternehmens im aktuellen Quartal ein hinsichtlich...

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Auftragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umsatz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Baupreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Welche Erwartungen haben Sie für die darauf folgenden zwei Quartale hinsichtlich...

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Umsatz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Baupreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens in den Jahren 2014 und 2015?

	2014	2015
Umsatz in TEuro		
(ohne Umsatzsteuer)

7. Welche Umsatz- und Beschäftigungsentwicklung erwarten Sie für das Jahr 2016?

Beschäftigungsentwicklung in % zum Vorjahr

Umsatzentwicklung in % zum Vorjahr

8. In welchen Bausegmenten waren Sie im Jahr 2015 tätig?

Bautätigkeit im Segment

Wohnungsneubau	<input type="radio"/>
Wohnungsmodernisierung	<input type="radio"/>
Wirtschaftsbau	<input type="radio"/>
Öffentlicher Bau	<input type="radio"/>
Sonstiges	<input type="radio"/>

9. Welchen Auftragstrend beobachten Sie derzeit in den einzelnen Sparten?

	deutlich fallend	etwas fallend	unver- ändert	etwas steigend	deutlich steigend
Wohnungsneubau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wohnungsmodernisierung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dar. Energetische Sanierung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wirtschaftsbau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öffentlicher Bau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Wie hat sich die Ertragslage im Unternehmen gestaltet?

	2013	2014	vorauss. 2015
Gewinn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kostendeckung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verlust	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Welchen Anteil Ihres Jahresumsatzes haben Sie in den alten Bundesländern realisiert?

	2014	2015
Anteil in %

12. Wie hat sich das Zahlungsverhalten der Kunden im Jahr 2015 geändert?

verbessert ☐ nicht geändert ☐ verschlechtert ☐

13. Wie hoch sind 2015 schätzungsweise die Forderungsverluste im Verhältnis zum Umsatz?

keine	<input type="radio"/>
bis 0,5 %	<input type="radio"/>
über 0,5 %	<input type="radio"/>

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.