

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Industrienumfrage November 1997

Rückantworten erbeten bis: 12. November 1997

Institut für Wirtschaftsforschung Halle
Abt. Konjunktur und Wachstum
Delitzscher Str. 118 PF 160207

06038 Halle

Tel.-Nr.: Dr. Bärbel Laschke: (0345) 7753863
FAX-Nr.: (0345) 7753821 oder 7753820

Unternehmen:

«NR»

Ansprechpartner: Herr/Frau

Tel.-Nr.:

Fax-Nr.:

1. Beschäftigte:

Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):

dar.: Kurzarbeiter:

2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens

gut ☐

eher gut ☐

eher schlecht ☐

schlecht ☐

3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate

gut ☐

eher gut ☐

eher schlecht ☐

schlecht ☐

4. Wie schätzen Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens ein (von gering bis hoch)?

Märkte	Bekanntheitsgrad				
	gering 1	2	3	4	hoch 5
Eigenes Bundesland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neue Bundesländer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alte Bundesländer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Osteuropa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Westeuropa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
andere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Sind in Ihrem Unternehmen Mitarbeiter mit Marketingaufgaben betraut?

Ja ☐ Nein ☐ wenn Ja, Anzahl:

6. Welche Marketinginstrumente benutzen Sie regelmäßig, um notwendige Informationen über den potentiellen Absatzmarkt zu sammeln und Kontakte zu neuen Kunden aufzubauen? (Mehrfachnennungen möglich).

Von Ihnen in Auftrag gegebene Marktforschungsstudien externer Einrichtungen ☐

Auswertung von Kammer- und Verbandsinformationen ☐

Eigene Kundenbefragungen ☐

Regelmäßige (Vertreter-) Besuche Ihrer potentiellen Kunden ☐

Messen und Ausstellungen ☐

Werbung (z.B. durch Zeitungsanzeigen, Spots in Funk/Fernsehen) ☐

Öffentlichkeitsarbeit (z.B. Erstellung von Broschüren, regelmäßige Pressekontakte) ☐

Verkaufsförderung (z.B. Preisausschreiben, Produktpräsentationen) ☐

Sponsoring (z.B. in Sport oder Kultur) ☐

Sonstige Maßnahmen, und zwar

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.

IWH-Unternehmensbefragung

- Stammdatenerfassung -

Zur Aktualisierung unserer Stammdaten benötigen wir folgende Angaben:

Bezeichnung und Anschrift der Firma

«NR»

Handelt es sich im Sinne der statistischen Berichterstattung um ein(en)

Unternehmen ☐

Betrieb ☐

wenn Unternehmen, wieviel Betriebe gehören in Ostdeutschla.....?

Anzahl

Entstehung des Unternehmens: Gründungsjahr:

Hat das Unternehmen schon vor dem 01.01.1990 existiert?

Ja, als ehemaliger VEB in der DDR ☐

Ja, als Privatbetrieb in der DDR ☐

Ja, als Genossenschaft in der DDR ☐

Nein, war aber Teil eines Betriebes in der DDR ☐

Nein, ist eine völlige Neugründung ☐

Falls Sie keine Neugründung sind, in welcher Form erfolgte die Privatisierung?

Reprivatisiert (Rückgabe an früheren Eigentümer) ☐

Privatisiert ☐

durch westdeutschen Investor ☐

durch ausländischen Investor ☐

durch ostdeutschen Investor ☐

MBO/MBI ☐

Wirtschaftszweig entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ93):

..... (falls noch nicht bekannt, SYPRO Viersteller):

Hauptprodukt bzw. -gruppe der Firma:

Handelt es sich dabei vorwiegend um ...? (Bitte nur eines ankreuzen)

Vorprodukte ☐

Investitionsgüter ☐

Konsumgüter ☐

Überwiegende Einsatzgebiete des Hauptproduktes bzw. der -gruppe in vH des Inlandsumsatzes:

Land- und Forstwirtschaft zu %

Industrieunternehmen (einschl. Bergbau, Energieversorgung) zu %

Bauwirtschaft zu %

Dienstleistungswirtschaft zu %

Privater Konsum zu %

Voraussichtlicher Umsatz 1997 im Inland (ohne Umsatzsteuer): Tsd. DM

Ansprechpartner für die Befragung (möglichst mit Vertreter)

Name:

Stellung:

Telefon: Fax: