

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Industrienumfrage Januar 2001

Rückantworten erbeten bis: 23. Januar 2001

Institut für Wirtschaftsforschung Halle
Abt. Konjunktur und Wachstum
Kleine Märkerstraße 8 PF 11 03 61
06108 Halle 06017 Halle

Tel.-Nr.: Dr. Bärbel Laschke (0345) 77 53 863
FAX-Nr.: (0345) 77 53 821 oder 77 53 820
E-Mail: lsk@iwf-halle.de

«NR»

Ansprechpartner: Herr/Frau
Falls Veränderungen:
Tel.-Nr.:
Fax-Nr.:
E-Mail:

1. **Beschäftigte:** Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):

2. **Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens** 3. **Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate**

gut	<input type="radio"/>	gut	<input type="radio"/>
eher (tendenziell) gut	<input type="radio"/>	eher (tendenziell) gut	<input type="radio"/>
eher (tendenziell) schlecht	<input type="radio"/>	eher (tendenziell) schlecht	<input type="radio"/>
schlecht	<input type="radio"/>	schlecht	<input type="radio"/>

Wie schätzen Sie die gegenwärtige Situation des Unternehmens ein hinsichtlich.....

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Auftragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. **Welche Erwartungen haben Sie für die nächsten 6 Monate hinsichtlich**

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. **Wie hoch war das Umsatzvolumen Ihres Unternehmens in den beiden letzten Jahren? Welche Entwicklung erwarten Sie für das nächste Jahr ?**

	1999	2000	vorauss. 2001
Umsatz in TDM (ohne Umsatzsteuer)
dar.: Auslandsumsatz in TDM

7. **Mit welcher Beschäftigtenentwicklung rechnen Sie 2001?**

Veränderung gegenüber Ende 2000 (einschl. Azubis) um (+/-) Personen

Wie hat sich die Ertragslage im Unternehmen gestaltet?

	1996	1997	1998	1999	2000
Gewinn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kostendeckung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verlust	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zusätzliche Fragen zum Thema „Absatzförderung Ost“:

9. Auf welche Hemmnisse sind Sie beim Export Ihrer Produkte gestoßen?

	sehr relevant	relevant	weniger relevant	keine Bedeutung
Hoher Wettbewerbsdruck auf den Märkten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kosten für Export zu hoch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Exportrisiken zu hoch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keine Finanzierungsmöglichkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fehlende Informationen über Auslandsmärkte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keine Kontakte zu Abnehmern im Ausland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Engpässe im Vertrieb	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Geringe Losgrößen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Geringer Innovationsgrad der Produkte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zu hohe internationale Qualitätsmaßstäbe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der auf internationalen Märkten übliche Service kann nicht geleistet werden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fehlende Exportfachkräfte (keine Sprachkenntnisse, keine Marketingerfahrung u.ä.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges, und zwar				

10. Wie wichtig waren für Ihr Unternehmen folgende Exportförderungen?

	Keine In- anspruch- nahme	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	War nicht bekannt
Unterstützung für Messebeteiligung und Ausstellungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Exportfinanzierung und -versicherung (z.B. HERMES-Instrument)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Image- u. Absatzförderkampagnen für ostdeutsche Produkte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markt- und Produktberatung (z.B. durch Auslandshandelskammern, Bundesstelle für Außenhandelsinformation und IHK)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unternehmenskooperationen und Absatzgemeinschaften (Pool)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges, und zwar					

11. Nutzen Sie für ihre Exportgeschäfte die moderne Informations- und Kommunikationstechnik und welche Bedeutung messen Sie ihr bei?

Haben Sie Internetanschluss?	Ja	<input type="radio"/>	Nein	<input type="radio"/>
Haben Sie eine Homepage?	Ja	<input type="radio"/>	Nein	<input type="radio"/>
Präsentieren Sie Ihren Betrieb auch in einer Fremdsprache?	Ja	<input type="radio"/>	Nein	<input type="radio"/>

Bitte bewerten Sie Ihre Internetnutzung für folgende Kommunikationsprozesse im Rahmen der Exporttätigkeit:

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	keine Bedeutung
Werbung für die eigenen Produkte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informationsbeschaffung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Akquisition von Kunden u. Aufträgen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zusammenarbeit mit den Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Serviceleistungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.