

# INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

## Industrienumfrage März 2004

Rückantworten erbeten bis: 23. März 2004

Institut für Wirtschaftsforschung Halle  
Abt. Konjunktur und Wachstum  
Kleine Märkerstraße 8 PF 11 03 61  
06108 Halle 06017 Halle  
  
Tel.-Nr.: Dr. Bärbel Laschke (0345) 77 53 863  
FAX-Nr.: (0345) 77 53 821  
E-Mail: lsk@iwh-halle.de

«ID»

Ansprechpartner: Herr/Frau  
Falls Veränderungen:  
Tel.-Nr.:  
Fax-Nr.:  
E-Mail:

**1. Beschäftigte:** Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis): .....

### 2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens

gut ☐  
eher (tendenziell) gut ☐  
eher (tendenziell) schlecht ☐  
schlecht ☐

### 3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate

gut ☐  
eher (tendenziell) gut ☐  
eher (tendenziell) schlecht ☐  
schlecht ☐

### Wie schätzen Sie die gegenwärtige Situation des Unternehmens ein hinsichtlich ...

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Auftragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 4. Welche Erwartungen haben Sie für die nächsten 6 Monate hinsichtlich ...

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 5. In welchem Umfang haben Sie seit 2001 Anlageinvestitionen getätigt und welche Investitionspläne haben Sie für 2004?

	2001	2002	2003	Plan 2004
Insgesamt	..... TEuro	..... TEuro	..... TEuro	..... TEuro
darunter: Anteil der Ausrüstungsinvestitionen (Maschinen, Fahrzeuge, u.ä.)	..... %	..... %	..... %	..... %

### 6. Haben Sie Ihre Investitionsplanungen für 2004 auf Grund der aktuellen Konjunktorentwicklung verändert?

Ja: ☐      Nein: ☐  
Wenn "Ja": Erhöht: ☐      Verringert: ☐

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.