

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Industrienumfrage Juli 2006

Rückantworten erbeten bis: 19. Juli 2005

Institut für Wirtschaftsforschung Halle
 Abt. Makroökonomik
 Kleine Märkerstraße 8 PF 11 03 61
 06108 Halle 06017 Halle
 Tel.-Nr.: Dr. Cornelia Lang (0345) 77 53 802
 Fax-Nr.: (0345) **77 53 821**
 E-Mail: cln@iwh-halle.de

«ID»

Ansprechpartner: Herr/Frau

Falls Veränderungen:

Tel.-Nr.:

Fax-Nr.:

E-Mail:

1. Beschäftigte: Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):

| 2. Aktuelle Geschäftslage des Unternehmens | | 3. Geschäftsaussichten für die nächsten 6 Monate | |
|--|-----------------------|--|-----------------------|
| gut | <input type="radio"/> | gut | <input type="radio"/> |
| eher (tendenziell) gut | <input type="radio"/> | eher (tendenziell) gut | <input type="radio"/> |
| eher (tendenziell) schlecht | <input type="radio"/> | eher (tendenziell) schlecht | <input type="radio"/> |
| schlecht | <input type="radio"/> | schlecht | <input type="radio"/> |

4. Wie schätzen Sie die gegenwärtige Situation des Unternehmens ein hinsichtlich.....

| | gut | eher gut | eher schlecht | schlecht |
|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Auftragslage | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Produktion | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Liquidität | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

5. Welche Erwartungen haben Sie für die nächsten 6 Monate hinsichtlich

| | gut | eher gut | eher schlecht | schlecht |
|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Produktion | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ertragslage | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.