

INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG HALLE

Industrienumfrage 2. Quartal 2013

Rückantworten erbeten bis: 10. Juni 2013

Institut für Wirtschaftsforschung Halle
Abt. Makroökonomik
Kleine Märkerstraße 8 PF 11 03 61
06108 Halle 06017 Halle
Tel.-Nr.: Dr. Cornelia Lang (0345) 77 53 802
Fax-Nr.: (0345) 77 53 821
E-Mail: cln@iwh-halle.de

«ID»

Ansprechpartner: Herr/Frau

Falls Veränderungen:

Tel.-Nr.:

Fax-Nr.:

Ich bin einverstanden, zukünftig an der Umfrage per

Internet teilzunehmen. Ja ☐ Nein ☐

E-Mail:

1. **Beschäftigte:** Zahl der Arbeitnehmer (einschl. Azubis):

2. Geschäftslage des Unternehmens im aktuellen Quartal

gut ☐
eher gut ☐
eher schlecht ☐
schlecht ☐

3. Geschäftsaussichten für die darauf folgenden zwei Quartale

gut ☐
eher gut ☐
eher schlecht ☐
schlecht ☐

4. Wie schätzen Sie die Situation des Unternehmens im aktuellen Quartal ein hinsichtlich...

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Auftragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Welche Erwartungen haben Sie für die darauf folgenden zwei Quartale hinsichtlich...

	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht
Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertragslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens in den letzten beiden Jahren? Welche Entwicklung erwarten Sie für das neue Jahr ?

	2012	2013	2014
Umsatz in 1000 Euro (ohne Umsatzsteuer)
dar.: Auslandsumsatz in 1000 Euro

7. Mit welcher Beschäftigungsentwicklung rechnen Sie für 2014?

Bestand Ende 2014 gegenüber Ende 2013 (einschl. Azubis) um (+/-) Personen

8. Wie hat sich die Ertragslage im Unternehmen gestaltet?

	2009	2010	2011	2012	2013
Gewinn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kostendeckung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verlust	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Herzlichen Dank für die Teilnahme an der Umfrage.